

**“SCHEDA - MISURA A - DIGITALE”**  
**SERVIZI DI CONSULENZA E/O FORMAZIONE SULLE TECNOLOGIE I 4.0**  
**E ACQUISTO DI BENI STRUMENTALI MATERIALI E IMMATERIALI**

**Misura A - Digitale - Promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese**, di tutti i settori economici attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione con l'utilizzo, da parte delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel Piano Transizione 4.0.

**Tipologia di interventi finanziabili**

Gli ambiti tecnologici di innovazione digitale ricompresi nella Misura A del presente Bando dovranno riguardare **una o più tecnologie di cui al seguente elenco** - inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi.

**Elenco tecnologie:**

- 1) robotica avanzata e collaborativa;
- 2) interfaccia uomo-macchina;
- 3) manifattura additiva e stampa 3D;
- 4) prototipazione rapida;
- 5) internet delle cose e delle macchine;
- 6) cloud, *High Performance Computing - HPC*, fog e quantum computing;
- 7) soluzioni di cyber security e businesscontinuity (es. CEI – *cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc*);
- 8) big data e analytics;
- 9) intelligenza artificiale;
- 10) blockchain;
- 11) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà
- 12) aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- 13) simulazione e sistemi cyberfisici;
- 14) integrazione verticale e orizzontale;
- 15) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- 16) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);
- 17) sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- 18) sistemi fintech;
- 19) sistemi EDI, electronic data interchange;
- 20) geolocalizzazione;
- 21) sistemi di e-commerce. In questo caso, andrà dettagliato ulteriormente quali sono le funzioni aziendali che vengono integrate nel nuovo sistema di e-commerce; tecnologie per l'in-store customer experience;
- 22) system integration applicata all'automazione dei processi;
- 23) tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- 24) programmi di digital marketing;
- 25) soluzioni tecnologiche digitali per la transizione ecologica;
- 26) connettività a Banda Ultralarga;
- 27) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita.